

Н. А. Елсукова, Т. В. Купчинова

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СМИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ВИЧ/СПИД

Елсукова Наталья Альбертовна, доцент кафедры социальной коммуникации БГУ, канд. социол. наук, доцент.

Купчинова Татьяна Владимировна, доцент кафедры социальной коммуникации БГУ, канд. социол. наук, доцент.

Ключевые слова: контент-анализ, исследовательские подходы в контент-анализе, программа контент-анализа, единица анализа, контекстуальная единица, единица счета, ВИЧ/СПИД как социальная проблема.

Обсуждаются возможности контент-анализа при изучении проблемы ВИЧ/СПИД. Рассматривается структура программы контент-аналитического исследования, описываются категории анализа, цели и задачи исследования. Приводится пример реализованного контент-аналитического исследования белорусских печатных СМИ по проблеме ВИЧ/СПИД.

Natalia A. Elskova, Associated Professor, Department of Social Communication, Belarusian State University.

Tatiana V. Kupchinava, Associated Professor, Department of Social Communication, Belarusian State University.

Keywords: content analysis, research methods of content analysis, program of content analysis, the unit of analysis, contextual unit, a unit of account, HIV/AIDS as social problem.

The possibility of using content analysis in the study of HIV / AIDS is discussed, the structure of the program content analytical research is described, the categories of analysis, the research agenda are described. The results of content analysis of study of HIV/AIDS as social problem in Belarusian media are introduced.

Проблема распространения ВИЧ-инфекции и связанного с ней заболевания СПИДом из сугубо медицинской переросла в глобальную социальную проблему. Это вызвано быстрым увеличением числа людей, оказавшихся носителями данного заболевания, во многих странах мира, в том числе и в Беларуси. Лечение больных, их самочувствие, отношение к ним разных категорий населения, профилактика заболевания приобрели характер сложной социальной проблемы, требующей тщательного научного изучения. Ее социальная сущность обусловлена, в первую очередь, коммуникативным контекстом. Стоит отметить, что именно благодаря средствам массовой информации социальные проблемы получают социальную легитимность.

Посредством сообщений, подходов к освещению той или иной ситуации средства массовой информации влияют на формирование отно-

шения всего общества в целом к социальной проблеме. Например, если журналисты говорят о ВИЧ-инфекции как о болезни, которая может обнаружить себя у любого человека, то соответственно общество, воспринимая такую информацию, будет более лояльно, с пониманием и состраданием относится к ВИЧ-инфицированным людям. Однако если ВИЧ/ СПИД будет рассматриваться как некое «преступление», совершенное человеком перед обществом, как проблема исключительно наркоманов и представительниц «секс-индустрии», то и отношение к ВИЧ-инфицированным будет соответствующее – общество будет стремиться осудить, изгнать из своих рядов и изолировать так называемых «преступников». Поэтому важнейшей функцией СМИ в обществе будет создание материалов, адаптированных для широкого массового читателя, материалов, формирующих в обществе разумное, гуманное и ответственное отношение к ситуациям, связанным с социальными рисками, например, опасностью инфицирования.

Изучение материалов СМИ и дает исследователю возможность найти, зафиксировать и осмыслить разнообразные индикаторы этого явления.

Однако изучение проблемы ВИЧ/СПИД сопряжено с рядом методологических проблем, связанных с тем, что в отличие от бедности, наркомании, преступности и др., общественность соприкасается с ВИЧ/ СПИДом не напрямую, а в основном «посредством образов, предлагаемых средствами массовой коммуникации, и эти образы определяют представления и действия в отношении проблемы» [1, с. 135]. Прежде всего, это связано с особенностями самого заболевания и его социальными последствиями, а именно, стремлением людей, имеющих диагноз ВИЧ/ СПИД, избежать огласки из-за боязни дискриминации, что приводит к тому, что сами ВИЧ-инфицированные и их родственники становятся крайне труднодостижимой для исследователя группой. В связи с тем, что диагноз «ВИЧ-инфекция» является врачебной тайной и не подлежит разглашению, а люди, чей диагноз стал по тем или иным обстоятельствам известен, либо покидают свое место жительства, либо ведут крайне замкнутый образ жизни, применять опросные методы здесь весьма затруднительно. Имеющаяся медицинская статистика также не дает полной картины явления, вследствие чего группа ВИЧ-инфицированных остается практически неизученной, как и сама проблема ВИЧ-инфицированности.

Однако получение информации по данной группе крайне необходимо как обществу в целом, так и представителям группы, поэтому любая информация, касающаяся ВИЧ-инфицированных, представляет научный интерес. Это может быть и интервью конкретного единичного представителя данной группы, и история, рассказанная медработниками, и мнения людей, не имеющих такого диагноза. Одним из способов получения

информации по ВИЧ-инфицированным группам населения и другим закрытым группам населения является изучение материалов средств массовой коммуникации, в частности, газетных изданий. В данном случае, изучение прессы может решить несколько исследовательских задач: во-первых, определить, как СМИ преподносят информацию по теме ВИЧ/СПИД и тем самым конструируют социальную проблему и формируют общественное мнение; во-вторых, косвенно изучить группу ВИЧ-инфицированных (ее структуру, окружение, проблемы и трудности, самоидентификацию).

В основе получения информации об освещении печатными СМИ проблемы ВИЧ/СПИД лежит метод контент-анализа. Контент-анализ (от англ. content – содержание) относится к неопросным методам исследования и представляет собой количественно-качественный метод сбора и анализа содержания текста как связной последовательности символов. Это означает, что интерес для исследователя могут представлять не только книги, статьи, объявления, выступления различных политических и общественных деятелей, но и фотографии, видео-материалы, произведения искусства.

Стоит еще раз сделать акцент на тот факт, что метод контент-анализа имеет двойственную природу, т. е. для сбора информации, ее интерпретации и получения конечных выводов с помощью метода контент-анализа могут применяться два исследовательских подхода: дедуктивный и индуктивный. Дедуктивный подход предполагает первоначальное определение проблемы, гипотез и категорий исследования, а затем на их основе сбор и анализ данных. Индуктивный подход, в свою очередь, подразумевает постановку исследовательских задач и выработку предположений по мере сбора данных, и только затем активный поиск информации, которая сможет подтвердить, скорректировать или опровергнуть эти.

Исследование газетных публикаций на основе дедуктивного и индуктивного подхода могут осуществляться как два параллельных самостоятельных исследования на одном и том же эмпирическом материале. Такое параллельное использование двух методов анализа текстов дает исследователю возможность перепроверки и дополнения получаемых результатов.

Контент-анализ материалов прессы (количественный подход). При реализации методики количественного контент-анализа разрабатывается программа исследования, аналогичная программе любого количественного исследования, в которой определяется цель, формулируются задачи исследования, описывается объект и предмет, обосновывается выборочная совокупность.

Отличительной особенностью программы контент-аналитического исследования является наличие описания специфических понятий – еди-

ница анализа, контекстуальная единица анализа и единица счета. Определим каждое понятие отдельно. *Единица анализа* – это часть текста сообщения, содержащая информацию по теме исследования. При этом возможны ситуации прямого и косвенного упоминания изучаемой темы. Контекстуальной единицей выступает статья (история, интервью, информационное сообщение и т. д.). *Контекстуальная единица* может содержать одну или несколько единиц анализа. *Единица счета* – это та или иная категория анализа, имеющая определенный формализованный код.

Для того чтобы осуществлять фиксацию единиц счета, на этапе проектирования исследования разрабатывается система категории, которые заносятся в специальную кодировочную таблицу, в которой по столбцам располагаются выделенные категории (единицы счета), а каждая строка соответствует одной газетной публикации (аналог матрицы объект-признак). Полученная кодировочная таблица, затем переводится в электронный формат и собранные формализованные данные обрабатываются с помощью статистического пакета SPSS.

В соответствии с указанными требованиями Программа контент-аналитического исследования печатных СМИ по проблеме ВИЧ/СПИД будет иметь следующий вид.

Цель исследования – изучение форм, содержания, характера, объема тематических публикаций в печатных СМИ по проблеме ВИЧ/СПИДа в Республике Беларусь и соответствия их стандартам и принципам Информационной стратегии по ВИЧ/СПИДу в Республике Беларусь.

Задачи исследования:

1. определить количественные характеристики публикаций газетных СМИ, посвященных тематике ВИЧ/СПИДа (количество и частота публикаций, периодичность, распределение публикаций по годам и месяцам всего и в каждом издании);
2. проанализировать тематику, жанр и контекст публикаций печатных СМИ по теме ВИЧ/СПИД;
3. оценить уровень подачи материалов по проблеме ВИЧ/СПИД (мировой, республиканский, местный, личностный);
4. выявить ситуации и сферы жизни, с которыми в публикациях связывается проблема ВИЧ/СПИДа;
5. оценить возможности печатных СМИ Беларуси перейти от информационного к диалоговому стилю коммуникации со своей целевой аудиторией по вопросам ВИЧ/СПИДа.

Предмет исследования – журналистские материалы, размещенные в печатных периодических изданиях за 2010 г., 2011 г. и 6 месяцев 2012 г.

Объектом анализа являются периодические газетные издания Республики Беларусь за 2010 г., 2011 и 6 месяцев 2012 г.

Выборка. Для анализа отобраны 15 белорусских газет, из них – 2 республиканские, 6 областных, и 7 районных. Отбор республиканских изданий осуществлялся таким образом, чтобы было представлено издание, пользующиеся наибольшей популярностью у читателей, а также издание, целевой аудиторией которого являются подростки. Областные и районные газеты отбирались так, чтобы в выборке оказались все области, а также районы с наибольшими и с наименьшими показателями ВИЧ-инфицированности населения.

Для анализа разрабатывается система категорий, которые можно разделить на две структурные группы. Первая группа включает формальные характеристики публикации, вторая – тематические характеристики публикаций (см. приложение 1).

После разработки категорий контент-аналитического исследования приступают к сбору данных. В соответствии с описанием объекта изучаются материалы СМИ, опубликованные в оговоренный период времени. Отыскиваются публикации, посвященные изучаемой проблеме, и в соответствии с выделенными категориями собирается база данных, в результате получаем обобщенную картину освещения в СМИ интересующей исследователя проблемы. Рассмотрим, как выглядит описание результатов количественного контент-анализа по проблеме освещения в СМИ темы ВИЧ/СПИД.

По итогам исследования 15 белорусских газет за 2010 г., 2011 г. и 6 месяцев 2012 г. тема ВИЧ/СПИД, как основная тема публикации, присутствовала в 152 статьях, в виде косвенного упоминания в 26.

Косвенное упоминание проблемы ВИЧ/СПИД в 2010–2012 гг. чаще всего фиксировалось в статьях о наркомании, ИППП, вирусном гепатите, туберкулезе, при описании мероприятий по профилактике ВИЧ/СПИД в детских летних оздоровительных лагерях, а также работе БОКК в Республике Беларусь. Доля статей, где проблема ВИЧ/СПИД упоминается как контекст, невелика и составляет 15 % общего массива всех материалов. Далее будут рассматриваться только те статьи, в которых проблема ВИЧ/СПИД являлась основной.

Сравнивая количественные показатели прошлых исследований за 2007 г. (52 статьи), 2009 г. (62 статьи) с новыми за 2010 г. (60 статей) и 2011 г. (63 статьи), можно утверждать, что количество публикаций по теме ВИЧ/СПИД в выборке из 15-ти белорусских газет из года в год остается практически неизменным.

Лидером по количеству публикаций стала газета «Светлагорскія навіны», в сумме в ней зарегистрированы 42 публикации, наименьшее число публикаций зафиксировано в газетах «Советский район» (3 пуб-

ликации) и «Переходный возраст» (3 публикации, плюс 4 публикации с косвенным упоминанием).

Жанровая направленность публикаций за весь изучаемый период представлена в табл. 1. Среди статей, посвященных ВИЧ/СПИД, преобладают информационные заметки и репортажи, суммарно их доля равна 80 %, в зависимости от года наблюдения их доля колеблется от 76 % в 2010 и 2011 гг., до 96 % в 2012 г.

Таблица 1

Жанр публикаций по теме ВИЧ/СПИД

	Количество публикаций	%
Заметка	64	42,1
Репортаж, прямая линия, круглый стол	59	38,8
Интервью	19	12,5
Аналитическая статья	5	3,3
Эссе	5	3,3
<i>Всего</i>	152	100,0

Публикации в жанре интервью, аналитических статей и эссе составляют 20 % общего числа, если брать не относительный, а абсолютный показатель – это только 29 статей за два с половиной года. Хотя нами неоднократно отмечалось, что именно глубокое рассмотрение данной темы может стать предпосылкой к изменению отношения общества к проблеме ВИЧ/СПИД, а также к людям, живущим с ВИЧ.

Рассмотрим, какой информационный повод лежал в основе публикаций (табл. 2). В большинстве своем это была памятная дата (34,9 % или 53 статьи), события и акции описывались в 23 статьях (15,1 %) и 18 (11,8 %) соответственно, информация о всевозможных конференциях, тренингах и семинарах была основой 13 статей (8,6 %). Без выраженного информационного повода были написаны 45 статей, что составило 29,6 % всего массива публикаций. Нужно отметить сбалансированность информационных поводов при обращении к теме ВИЧ/СПИД за изучаемый период.

При освещении проблемы доминирует нейтральный (44,1 %) и конструктивный (40,1 %) тон (табл. 3), что является хорошим показателем. Большое число нейтральных публикаций (67 статей), на наш взгляд, определяется преобладанием заметок и репортажей, а они, как правило, состоят из блока статистики и перечисления, проведенных мероприятий и акций по профилактике ВИЧ/СПИД, что и определяет нейтральность.

Таблица 2

Информационный повод публикаций по теме ВИЧ/СПИД

	Количество публикаций	%
Дата	53	34,9
Событие	23	15,1
Конференция, семинар, тренинг	13	8,6
Акция	18	11,8
Отсутствует	45	29,6
Всего	152	100,0

Таблица 3

Тон освещения проблемы ВИЧ/СПИД

	Количество публикаций	%
Устрашающий	24	15,8
Нейтральный	67	44,1
Конструктивный	61	40,1
Всего	152	100,0

Конструктивный тон освещения проблемы был зафиксирован в 61 публикации (40,1 %). Данные статьи, в отличие от нейтральных, дополнительно содержали подробную информацию о путях передачи ВИЧ, о случаях, при которых передача инфекции невозможна, о возможности пройти анонимное обследование на ВИЧ в районном или областном городе с указанием телефонов и адресов, истории из жизни ВИЧ-положительных людей и телефоны психологической помощи людям, живущим с ВИЧ, информацию о работе Службы сопровождения ВИЧ-положительных, а также предложения новых форм и способов донесения информации по ВИЧ/СПИД до целевых групп и всего населения.

Что касается устрашающего тона, то прямая отсылка к неминуемой смерти, обреченности, отверженности людей, живущих с ВИЧ, не была зафиксирована, в качестве устрашающих рассматривались статьи, в которых фигурировала одна «голая» статистика с выводом, что ситуация по ВИЧ/СПИД усугубляется и он угрожает каждому, тем более, что морально-нравственный уровень населения падает. Доля таких статей мала 15,8 % или 24 статьи, но, тем не менее, они присутствуют и играют определенную роль в создании общественного мнения. Также нужно отметить, что устрашающий тон освещения проблемы хотя бы один раз был зарегистрирован в каждом из 15 изучаемых изданий.

Важным показателем адресной направленности публикации является ее целевая аудитория. Для каждой статьи нами была определена ее основная целевая аудитория (табл. 4).

Таблица 4

Целевая аудитория публикаций по теме ВИЧ/СПИД

	Количество публикаций	%
Молодежь	29	19,1
Все население	109	71,7
Специалисты	5	3,3
Женщины секс-бизнеса	1	,7
Люди, живущие с ВИЧ	5	3,3
Потребители инъекционных наркотиков	3	2,0
<i>Всего</i>	152	100,0

Большинство публикаций (71,7 %, или 109 статей) не имеют конкретной целевой аудитории и направлены на население в целом, только 29 (19,1 %) статей адресуют свое сообщение молодежи, по 5 (3,3 %) публикаций имеют целевую аудиторию специалистов и людей, живущих с ВИЧ, 3 статьи (2 %) адресованы инъекционным наркоманам и одна (0,7 %) женщинам секс-бизнеса.

Малое количество статей, направленных на конкретную целевую аудиторию, может говорить о том, что авторы и сегодня не хотят или не способны вникнуть в детали проблемы и предпочитают освещать ее как общегосударственную или региональную, которая волнует только власти, общественные организации и медицинские учреждения. Конкретный читатель в таком случае, как правило, не проецирует проблему на себя, что приводит к формированию у него устойчивого ошибочного мнения, что «эта проблема меня не касается».

Уровень подачи проблемы ВИЧ/СПИД периодическими изданиями также традиционен (табл. 5): чаще всего говорят о ВИЧ/СПИДе как о проблеме региона 73 % (111 публикаций) и страны 19,7 % (21 публикация). В международном масштабе проблема рассматривается в 14 публикациях (9,2 %), хотя нужно отметить, что в отличие от прошлых лет, сегодня часто статистические данные предваряются информацией о числе зараженных ВИЧ-инфекцией в мире, а только затем переходят к данным по республике и регионам. На личностном уровне тема раскрывается в 21 публикации

(13,8 %), данная цифра невелика, но по сравнению с результатами 2010 и 2011/2012 гг. наблюдается незначительная позитивная тенденция к увеличению количества таких статей. Тем не менее, очевидно малое число статей о конкретных людях и публикаций, направленных на конкретную целевую аудиторию, нивелируют и размывают проблему, которая на самом деле в большей степени касается каждого человека в отдельности.

Таблица 5

Уровень подачи проблемы ВИЧ/СПИД

	Количество упоминаний	%
В мировом масштабе	14	9,2
На республиканском (государственном) уровне	30	19,7
На региональном уровне	111	73,0
На личностном уровне	21	13,8
Всего	176	115,8*

* Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов

Дополняя два предыдущих показателя, нами определялся субъект статьи (табл. 6), человек или группа лиц, которые являлись главными действующими лицами публикации. Чаще всего в публикации субъект отсутствует (48 %, или 73 статьи), в качестве основного действующего лица статьи фигурируют представители общественных негосударственных организаций (15,8 %, или 24 статьи), медицинские работники (11,2 %, или 17 статей), реже конкретный человек, имеющий диагноз ВИЧ (8,6 %, или 13 статей), государственный чиновник (4,6 %, или 7 статей).

В публикациях за изучаемый период появляются и новые субъекты, а именно школьники, общественность, писатель, сценарист, журналисты, которые встречаются в 11 публикациях. Представитель религиозной конфессии только один раз был центральной фигурой публикации, хотя в прошлые годы именно мнение, поступки и рассуждения религиозных деятелей отмечались нами как конструктивные. Медицинские работники также стали реже появляться как субъекты публикаций, но в текущем периоде они довольно часто выступают в качестве авторов публикаций.

Контекст публикаций по проблеме ВИЧ/СПИД представлен в табл. 7. В большинстве статей фиксировался не один, а сразу несколько вариантов контекста, например, медицинский и образовательный, морально-нравственный и социальный и т. д., поэтому большинство статей имели смешанную контекстную составляющую.

Таблица 6

О ком идет речь в публикации (субъект)

	Количество публикаций	%
Конкретный человек, имеющий диагноз ВИЧ	13	8,6
Группа людей, имеющих диагноз ВИЧ	3	2,0
Группа риска	3	2,0
Медицинский работник	17	11,2
Государственный чиновник	7	4,6
Представитель общественной негосударственной организации	24	15,8
Представитель религиозной конфессии	1	,7
Субъект отсутствует	73	48,0
Писатель, сценарист, журналисты, пишущие о ВИЧ	7	4,6
Общественность	2	1,3
Школьники	2	1,3
Всего	152	100,0

Таблица 7

Контекст освещения проблемы ВИЧ/СПИД

	Количество упоминаний	%
Медицинской	76	50,3
Морально-нравственный	32	21,2
Юридический	9	6,0
Социальный	50	33,1
Образовательный	49	32,5
Информационный	13	8,6
Всего	229	151,7*

* Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов

В половине публикаций проблема ВИЧ/СПИД представляется как медицинская (76 публикаций или, 50,3 %) и это наибольший показатель. Далее следуют социальный (50 публикаций, 33,1 %), образовательный (49 публикаций, 32,5 %), морально-нравственный (32 публикаций, или 21,2 %) и юридический (9 публикаций, или 6 %). В публикациях 2010–2012 гг. появляется новый – информационный контекст (13 публикаций, или 8,6 %).

С точки зрения того, какие сферы жизни затрагивает проблема ВИЧ/СПИД, нами были получены следующие данные (табл. 8). Доминирует проекция на медицину (42 публикации, 30,9 %) и все общество (38 публикаций, 27,9 %), так как в публикациях рефреном проходит утверждение

о том, что число заразившихся ВИЧ по республике увеличивается и эпидемическая ситуация по стране и по регионам не улучшается. Одновременно в публикациях проблема ВИЧ/СПИД все больше начинает проецироваться на отдельную личность или группу лиц или все население в целом (28 публикаций, 20,6 %), авторы подчеркивают тот аспект, что ВИЧ/СПИД – это проблема каждого, проблема его знаний и его отношения к своему здоровью. Также проблема ВИЧ/СПИД затрагивает и сферу информационной политики (28 публикаций, 20,6%). Данная отсылка возникла в связи с разработкой и внедрением Информационной стратегии по ВИЧ/СПИД, в статьях по этому поводу присутствуют утверждения, что до этого все было плохо, а теперь все будет хорошо.

Таблица 8

На что проецируется проблема ВИЧ/СПИД

	Количество упоминаний	%
Область медицины	42	30,9
Сферу образования	22	16,2
Экономику и производство	3	2,2
Все общество	38	27,9
Отдельную личность, группу лиц	28	20,6
Сферу информации	28	20,6
Всего	161	118,4*

** Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов*

Так как вопрос: как уберечься от заражения ВИЧ – один из ключевых при освещении данной проблемы, фиксировалось определено или нет в статье, каким образом можно заразиться ВИЧ. В 74 публикациях, что составляет 48,7 %, разговор о путях передачи ВИЧ присутствовал. Основные пути передачи, описываемые в публикациях, представлены в табл. 9. Чаще всего в публикациях указывается на половой путь передачи ВИЧ-инфекции (60 публикаций, или 82,2 %), достаточно часто упоминается парентеральный путь при употреблении инъекционных наркотиков (41 публикация, или 56,2 %), вертикальный способ от матери к ребенку (33 публикации, или 45,2 %) и реже всего при переливании крови или через кровь (9 публикаций, или 12,3 %).

Несмотря на то, что статей, описывающих проблемы людей, живущих с ВИЧ, зафиксировано мало (26 публикаций), проблемы, их волнующие и озвученные в публикациях являются важным индикатором отношения общества к ВИЧ-позитивным (см. табл. 10).

Таблица 9

Пути передачи ВИЧ инфекции

	Количество упоминаний	%
Инъекционное употребление наркотиков	41	56,2%
Половым путем	60	82,2%
При переливании крови, через кровь	9	12,3%
От матери к ребенку	33	45,2%
Всего	143	195,9%*

* Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов

Таблица 10

Трудности, с которыми сталкиваются ЛЖВ

	Количество упоминаний	%
Дорогостоящие медикаменты	4	15,3%
Нехватка медикаментов	1	3,8%
Отказ медучреждений в оказании помощи	1	3,8%
Негативное отношение общества в целом	10	38,5%
Негативное отношение близких	1	3,0%
Трудности с трудоустройством	3	11,5%
Невозможность создать семью	2	7,7%
Дискриминация ребенка, рожденного от ВИЧ положительной матери	2	7,7%
Стереотипы, преобладающие в обществе	18	69,2%
Всего	42	183,4%*

* Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов

В исследуемый период в периодических СМИ были сформулированы как старые, так и новые проблемы, волнующие людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ). Традиционно газеты пишут о негативном отношении общества в целом (10 публикаций, или 38,5 %), дорогостоящих медикаментах (4 публикации, или 15,3 %), трудностях с трудоустройством (3 публикации, или 11,5 %). Наиболее часто в газетах встречаются рассуждения авторов, специалистов или самих ЛЖВ о том, что им мешают стереотипы о ВИЧ-позитивных людях, преобладающие в обществе, такая проблема была затронута в 18 публикациях (69,2 % статей, в которых имеются упоминания о проблемах ЛЖВ).

Важной характеристикой публикаций о ВИЧ/СПИД является наличие в них рассуждений авторов о путях решения данной проблемы

(табл. 11). Различные варианты были зафиксированы в 113 публикациях, что составило 74,3 % всего массива.

Таблица 11

Пути решения проблемы ВИЧ/СПИД

	Количество упоминаний	%
Расширение профилактической деятельности	64	56,6
Внедрение новых методов лечения и оказания помощи (ЭКО для ЛЖВ, психологическая помощь, служба сопровождения)	14	12,4
Улучшение социального обслуживания ЛЖВ	3	2,7
Улучшение отношения общества к ЛЖВ	6	5,3
Увеличение финансирования программ профилактики и лечения	1	,9
Новые законодательные инициативы	1	,9
Поиск новых информационных каналов и способов передачи информации	40	35,4
Сексуальная грамотность населения	15	13,3
Преодоление стереотипов	20	17,7
Преодоление страха ЛЖВ открыть свой диагноз	5	4,4
Всего	169	149,6*

* Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов

Чаще всего разговор идет о профилактической деятельности (64 статьи, или 56,6 %), поиске новых информационных каналов и способов передачи информации, в том числе с помощью художественной литературы и кино (40 статей, или 35,4 %). Немного реже встречаются рассуждения о необходимости преодоления стереотипов (20 статей, или 17,7 %) и внедрение новых методов лечения и оказания помощи, а именно ЭКО для дискордантных семейных пар, психологическая помощь, служба сопровождения людей, живущих с ВИЧ, для потребителей инъекционных наркотиков метадоновая заместительная терапия и пункты обмена шприцев (14 публикаций, или 12,4 %). Еще как один из важных путей борьбы с ВИЧ/СПИД рассматривается вопрос о сексуальной грамотности населения (15 статей, или 13,3 %).

В 60 статьях, что составляет 39,5 % всех публикаций, говорится об успехах в решении проблемы ВИЧ/СПИД в республике (табл. 12).

Наиболее часто говорится о расширении профилактической деятельности (39 статей, или 65 %). Под профилактической деятельностью понимаются деятельность медицинских и образовательных государственных учреждений, деятельность негосударственных организаций, таких как

БОКК, Ассоциация белорусских гайдов и др., разработка и внедрение новых программ профилактики, деятельность волонтеров, новые формы донесения информации – анкетирование по вопросам ВИЧ/СПИД, форум-театр, фокус-группы. Отдельно выделяется группа публикаций, посвященных новой информационной стратегии по ВИЧ/СПИДу (12 статей, или 20 %).

Таблица 12

Определение успехов в решении проблемы ВИЧ/СПИД

	Кол-во упоминаний	
Стабилизация эпидемической обстановки	4	6,7%
Расширение профилактической деятельности	39	65,0%
Внедрение новых методов лечения и оказания помощи (Позитивное движение)	11	18,3%
Улучшение отношения общества к ЛЖВ	3	5,0%
Увеличение финансирования программ профилактики и лечения ВИЧ/СПИД	1	1,7%
Изменение информационной стратегии	12	20,0%
Всего	70	116,7%*

* Сумма процентов более 100, так как в одной статье могло фиксироваться несколько вариантов

Имеется массив из 11 публикаций (18,3 %) о внедрении новых методов лечения и оказания помощи ВИЧ-позитивным людям, здесь упоминается увеличение количества отделений Позитивного движения и создание в Светлогорске службы Сопровождения ВИЧ-позитивных.

Подводя итог рассмотрению основных количественных характеристик публикаций по проблеме ВИЧ/СПИД за 2010–2012 г., были сделаны следующие обобщения.

Публикации по проблеме ВИЧ/СПИД можно условно разделить на четыре группы:

Первая группа представляет собой небольшие заметки, содержащие статистику, пути передачи ВИЧ, описание ситуаций, при которых ВИЧ не передается и призывы к безопасному поведению. Их можно охарактеризовать как *напоминание о проблеме*.

Вторая группа публикаций – это репортажи о мероприятиях, проведенных в рамках памятных дат или профилактических мероприятий. Как правило, они не персонифицированы и не направлены на конкретную целевую аудиторию (молодежь, ЛЖВ, группы риска и т. д.) и представляют собой своего рода отчетные документы, указывающие на то, что

подобные мероприятия состоялись. Такие публикации можно условно обозначить как *отчеты*.

Третья группа публикаций – это публикации, в которых имеется главный герой и тем самым присутствует конкретная история, либо конкретный совет, либо описание того, как нужно поступить в той или иной ситуации. Такие аналитические публикации можно условно обозначить как *разговор о проблеме*.

Четвертая группа публикаций характеризуется тем, что содержит прямую речь, либо обобщенное мнение населения о проблеме ВИЧ/СПИД. В таких публикациях просматривается тревожная тенденция, ее можно сформулировать следующим образом, несмотря на все усилия до населения информация либо не доходит, либо попадает в искаженной форме. Такие публикации можно условно обозначить как *мнение или прямая речь населения*. Роль журналиста в данном случае не только зафиксировать и передать читателям, но и критически ее проанализировать, чего, как правило, не происходит. Приведем выдержки из таких статей.

Если сопоставить эти четыре группы статей, то на сегодняшний день мы имеем примерное соотношение: 60 % статьи-напоминания о проблеме, 20 % статьи-отчеты, 15 % статьи-разговор о проблеме, 5 % статьи-мнения населения о проблеме». Когда хотя бы 15–20 % публикаций из первых двух категорий перейдут к разговору о проблеме и прямой речи населения о проблеме с комментариями специалиста или журналиста, тогда можно говорить о качественном изменении освещения проблемы ВИЧ/СПИД в печатных СМИ.

Массив данных, полученный с помощью количественного контент-анализа, дополняется материалами качественного исследования публикаций печатных СМИ по проблеме ВИЧ/СПИД.

Контент-анализ материалов прессы (качественный подход). Ранее отмечалось, что кодирование является одной из важнейших процедур контент-анализа. Фактически исследователь, определив список категорий, или составив категориальный словарь, переходит к поиску их в тексте. Акцентирование внимания только на позитивистских характеристиках метода ограничивает возможности в его использовании.

В основе качественного контент-анализа лежит процедура интерпретации текста (при этом имеется в виду как вербальный, так и визуальный ряд). Если дедуктивные методы, к которым в определенной мере можно отнести контент-анализ, предполагают предварительное определение категорий анализа, а затем поиск соответствий текстов выбранным категориям и получение выводов на основе такого сопоставления, то индуктивные методики, к которым относится интерпретативный анализ,

основываются на другой схеме. Интерпретативный метод предполагает изначальную работу с текстом без выработки категориального аппарата. На первом этапе анализа производится отбор ключевых статей, затем выбор ключевых абзацев, которые могут рассматриваться в дальнейшем как целостные тексты, затем – значимых слов или словосочетаний, которые в дальнейшем могут стать основой формирования категориального аппарата исследователя. После этой предварительной работы исследователь возвращается к аналитическому чтению текстов, перечитывает их и начинает собирать свой категориальный аппарат. Именно на этом этапе у него возникает возможность уточнений целевых установок, а также определения степени глубины исследования. В этот момент в основном и определяется, что возможно реконструировать из выбранных текстов и насколько глубоко. И только после такой предварительной работы происходит погружение непосредственно в анализ: сбор и фиксация качественной базы данных, описание и размышление над ней, формулировка выводов и заключений [2, с. 25–28].

Выборку интерпретативного анализа составили 29 статей (из числа проанализированных методом контент-анализа), в которых содержался анализ проблемы ВИЧ/СПИД (жанр аналитической статьи – 5 публикаций), описывались конкретные истории из жизни (нарративный жанр (эссе) – 5 публикаций), приводились рассуждения специалистов или людей, столкнувшихся с проблемами ВИЧ/СПИДа (экспертные интервью, интервью с очевидцами – 19 публикаций). Отметим, что именно в этих публикациях делалась попытка раскрыть суть проблемы ВИЧ/СПИДа. В отобранных статьях выделялись ключевые абзацы, и далее, опираясь на слова и словосочетания, формировались их ассоциативное и понятийное поля. После чего определялся категориальный аппарат анализа.

Цель интерпретативного анализа в рамках данного исследования состояла в поиске стигм, а также ситуации противодействия им при освещении проблемы ВИЧ/СПИД в Республике Беларусь. При этом в исследовательское поле попал как вербальный, так и визуальный ряды. Итак, ключевым ядром интерпретативного анализа выступает понятие «стигма». Обращаем внимание на то, что стигматизация выступает компонентом социальной идентичности. Стигма может быть связана как с физическими недостатками человека, так и с его социальными характеристиками, например, принадлежностью к некоей осуждаемой обществом социальной группе (в нашем случае это люди, живущие с ВИЧ). В качестве фиксируемых категорий, попадающих под определение стигмы, были выделены выражения типа «чума XX века», «заразиться СПИДом», «инфицироваться вирусом СПИДа», «ВИЧ-инфицированный» (отметим,

что в рамках нового стандарта информационной стратегии по ВИЧ/СПИДу этот термин считается некорректным), «супер-киллер», «Заболевание ВИЧ». Противодействие стигмам фиксировалось через такие категории-темы, как обсуждение прав ВИЧ-позитивных детей, ЭКО для ВИЧ-позитивных женщин, психологические проблемы в отношениях с ВИЧ-позитивными людьми.

Термин **«ВИЧ-инфицированный»** встречается в публикациях практически всех исследуемых газет. В большей степени его употребление было зафиксировано в газете «Светлагорскія навіны». Представляется, что журналисты до сих пор воспринимают его как синоним термина ВИЧ-позитивный. В некоторых публикациях используются обе формулировки: *«...ВИЧ-позитивные, входящие в общественные организации, более охотно идут на аниэнттеровирусную терапию... Наталья Столбова предложила таким организациям распечатать подробную информацию о своей деятельности, чтобы подобные визитки врачи могли рекомендовать ВИЧ-инфицированным»*. («Светлагорскія навіны»). «Права ВИЧ-инфицированных детей» («Светлагорскія навіны», 2011 г.).

Вторым по популярности является по-прежнему термин **чума**. Отмечаем, что такие публикации были зафиксированы в 2010 и 2011 гг. *«...СПИД можно поставить в один ряд с двумя мировыми войнами. Как бороться с чумой XXI века»* («Советский район», 2011 г.). Использование термина «чума» было зафиксировано также в газетах «Жодзінскія навіны», «Пухавіцкія навіны», «Лунінецкія навіны», «Гомельские ведомости», «Гомельская правда», «Гомельские ведомости», «Светлагорскія навіны».

В 2010 г., еще до принятия новой информационной стратегии, некорректные высказывания встречались и в самих названиях статей, например **«СПИД и ВИЧ косят молодежь»** («Брестская газета», 2010 г.). В рассуждениях журналиста – **«ВИЧ – это «супер-киллер»** («Светлагорскія навіны», 2010). **«Заболевание ВИЧ продолжает поражать людей... человек заражается этой страшной болезнью в результате своих негативных поступков и жестоко расплачивается за безрассудство»** («Лідская газета»).

Полученный результат говорит о том, что до сих пор отсутствует четкая позиция относительно допустимости использования термина «ВИЧ-инфицированный». Еще раз подчеркнем, что исходя из стандарта № 10 Информационной стратегии, этот термин признан некорректным. Журналисты в своих публикациях, как правило, ссылаются на данные Республиканского центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья. В публикациях же Центра об эпидситуации по ВИЧ в Республике Беларусь термин «ВИЧ-инфицированный» используется.

По-прежнему в публикациях идет разделение людей на ВИЧ-положительных и ВИЧ-отрицательных.

Фиксируется проявление стигмы на личностном уровне. В некоторых публикациях было прямое указание на то, что человек находится в шоковом состоянии при осознании диагноза, полагая, что жизнь закончилась. Чувство безысходности приводит к отказу от антивирусной терапии.

Визуальный ряд также содержал изображения, которые могут вызвать у читателя чувства страха, безысходности, одиночества. Так, например, в «Лідській газеті» была опубликована статья «На крутом изломе». Вербальный ряд сопровождается изображением женщины с заклеенным ртом. Статья «Выбор за нами» – изображен подросток, который сидит в одиночестве, закрывает лицо руками. Стоит отметить, что в данной публикации рассказывается о различных мероприятиях, посвященных Всемирному дню памяти, умерших от СПИДа. В газете «Жодзінскія навіны» статья «Выше неба» сопровождалась изображением лица молодой девушки, глаза которой закрыты повязкой с надписью СПИД.

Противодействие стигмам отмечалось в публикациях конструктивного характера. О чем могут свидетельствовать и названия статей: «ВИЧ – не приговор», «Не стань обреченным», «Мир глазами ВИЧ-позитивных», «С любовью, надеждой и верой», «После диагноза жизнь есть», «Права ВИЧ-инфицированных детей», «Эко для ВИЧ-позитивных».

Так, например, в газете «Светлагорскія навіны» за исследуемый период стоит отметить статью врача-валеолога Татьяны Ефименко **«Вместе ради жизни»**: обсуждаются психологические проблемы в отношениях с ВИЧ позитивными. Автор начинает статью с утверждения, что «...ВИЧ не означает, что человек болен СПИДом. ВИЧ позитивный человек может вступить в брак и иметь здоровых детей». Далее объясняются причины проблем с окружающими, возможные трудности и даются рекомендации о том, как стоит себя вести, к чему быть готовым. Например *«...ВИЧ-позитивному человеку предстоит найти новое место в жизни. Не исключено, что придется сменить место работы, возможно, еще переехать... даже самый страшный диагноз – это еще не конец жизни»*.

Статья **«Эко для ВИЧ-позитивных»**: поднимается проблема рождения детей у ВИЧ-позитивных родителей. Акцентируется внимание на внедрение методики ЭКО для дискордантных пар, открытие центра оказания комплексных услуг семьям, столкнувшимся с проблемой ВИЧ/СПИД.

Статьи Натальи Алейниковой **«Права ВИЧ-инфицированных детей, Искать новые подходы»**: в первой – раскрываются вопросы, касающиеся правовых и социальных сторон жизни семей, в которых живут дети с положительным статусом. Вторая статья посвящена заседанию

координационного совета по профилактике ВИЧ/СПИД. Стоит отметить, что журналисты достаточно часто освящают мероприятия с участием представителей органов власти, в данном случае речь идет о заместителе председателя райисполкома Сергее Меркулове. Таким образом, журналист пытается донести до своего читателя информацию об участии государства в решении проблемы ВИЧ/СПИД.

Показательным примером в проявлении стигмы в отношении проблемы ВИЧ/СПИД со стороны самих ВИЧ-позитивных людей. Как правило, их мнения представлены в виде нарративов. В результате интерпретативного анализа мы выделили две группы. Одну образуют, пессимистические статьи-истории, в которых ВИЧ-позитивные рассказывают о своей жизненной ситуации. Обреченность, опустошение присутствуют уже в названии, например, *«Потерянные иллюзии»* («Лидская газета»). В статье представлены истории молодого мужчины и женщины. В самом начале вступление автора *«Заболевание ВИЧ продолжает поражать людей. Сегодня носителем этого страшного заболевания является 281 житель Лидского района»*. *«... Сегодня Евгений прекрасно понимает, что вирус иммунодефицита – это рулетка, которая может отвести короткий срок жизни... После долгих и неприятных разбирательств оказалось, что болезнью ВИЧ заразил Елену ...любимый муж Денис»*. Статья заканчивается словами *«Человек заражается этой страшной болезнью в результате своих негативных поступков и жестоко расплачивается за безрассудство»*. Сразу возникает вопрос относительно героини статьи. В чем заключался ее негативный поступок?

Во вторую группу статей-историй попадают публикации, сделанные на основе интервью с ВИЧ-позитивными, либо рассказы ВИЧ-позитивных о своей жизни, принявших свой диагноз, проходящих необходимую терапию и имеющих планы на будущее. В качестве примера можно привести статью *«Главное не махнуть рукой»* («Могилевские ведомости»), в которой молодой человек дает интервью и рассказывает о своей жизни после принятия диагноза. *«Больным себя не чувствую. Надеюсь, что вместе с врачами справлюсь со своей бедой... Скоро поеду в Минск на форум людей, живущих с ВИЧ. Мы должны общаться друг с другом... Мы со Светланой мечтаем о ребенке... Планирую бросить курить...»*. Статья *«Не злюсь, не мишу. Живу и верю»* («Гомельская правда»): *«Не надо прощаться с жизнью! Есть лечение, и оно реально работает. Сегодня пациентам назначают тритерапию (лечение несколькими препаратами) ...Сейчас я живу обычной жизнью. Побывала во многих странах, встречалась с такими же людьми, делилась опытом. Мы собираемся своим кругом, отмечаем праздники, а с нами – наши друзья*

и родные. Я снова вышла замуж. Мой супруг также ВИЧ-позитивный. Кстати, он сам меня нашел: узнал телефон и позвонил.... Я свято верю, что лекарство от ВИЧ когда-нибудь изобретут».

Таким образом, в результате качественного интерпретативного анализа нам удалось зафиксировать элементы стигматизации, присутствующие в текстах газетных публикаций, а также примеры противодействия и конструктивного подхода к проблеме.

Безусловно, мы должны отметить определенный риск при использовании интерпретативного анализа в рамках контент-анализа. Как правило, он касается объективности, опыта и независимой позиции исследователя. В этой связи совместное использование количественного и качественного методов работы с текстом, дает, с одной стороны, возможность проверить результаты исследования, а, с другой, заглянуть «внутрь» проблем и в итоге выработать более взвешенные рекомендации, направленные на разрешение выявленных противоречий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Альберт Э.* СПИД и пресса: создание и трансформация социальной проблемы // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: хрестоматия / пер. с англ.; сост. И. Г. Ясавеев. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2000. – С. 115–138.

2. *Методология исследований политического дискурса: Актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов / сост. и общ. ред. И. Ф. Ухвановой-Шмыговой. – Вып. 2. – Минск : БГУ, 2000.*